



Réunion du CA – 25 janvier 2023

Présents : Christelle, Étienne, Laure D., Sophie, Armelle

Observatrices : Marion L. et Dominique D.

Durée : 2 h

Adhésions

10 candidatures sont en attente ; nous n'avons pas eu le temps de les étudier.

21 adhérents identifiés pour basculer du statut débutant au statut confirmé. Quatre sans réponse, 1 qui reste débutante, 3 qui ne réadhéreront pas, 9 nouveaux confirmés (dont 3 doivent encore faire parvenir des justificatifs d'activité).

Christelle a téléphoné longuement à une débutante qui nous a fait part de ses difficultés financières tout en souhaitant maintenir son activité de correction. On observe que les adhérents en difficulté ne participent pas au forum. L'entraide qui y sévit les aiderait à lutter contre l'isolement.

Laure a interrogé les 6 correcteurs ayant participé aux rencontres Convergences pour tenter de savoir pourquoi ils n'avaient pas adhéré à l'ACL F. L'association ayant du mal à attirer les confirmés, on cherche à savoir pourquoi.

* Deux ne voient pas l'utilité d'adhérer et nous ont demandé de les convaincre. Insuccès total !

* Deux mettent en avant la complexité de la procédure et n'avaient pas eu le temps d'aviser leurs archives pour démontrer leur activité en continu depuis trois ans.

Un seul a adhéré. Nous allons tenir compte de son observation et désambiguïser le texte sur les conditions d'adhésion.

👉 Sont à jour de leur cotisation : 70 adhérents (42 confirmés et 28 débutants).

Vie de l'association

Le compte rendu du mois de décembre a occasionné des mails plaisants.

— « Je vous remercie pour ce CR très détaillé qui montre la générosité, l'ingéniosité et l'investissement de l'association. » (Solenne)

Membres du CA

Étienne a confirmé qu'il descendra du manège au prochain conseil d'administration.

Deux candidates débutantes ont assisté à la réunion en temps qu'observatrices. C'est un moyen de les rassurer (ou pas). Si elles se présentent, il restera 3 places vacantes : pour respecter la proportion débutants et confirmés il faudrait que les candidats soient confirmés (cf. statuts).

— Rappel : tous les candidats se présenteront lors de l'assemblée générale.

Assemblée générale 2023

La date arrêtée est le **samedi 11 mars à 10 h** en télétruc. Le CA compte sur votre présence.

👉 cotisation 2023 à jour pour pouvoir voter ou envoyer votre pouvoir par mail.

Nous préparons le rapport d'activité et la convocation réglementaire. On ne sait pas encore faire fonctionner le compteur du télétruc pour les votes, mais une répétition générale est prévue.

Cellule d'accueil

Sophie a conduit son projet de création d'une 1^{re} réunion d'accueil des nouveaux adhérents du dernier trimestre. Elle y a convié 21 personnes, 6 ont participé. Anne-Sophie G. (modératrice du forum) a orchestré la réunion et s'est découvert un talent d'animatrice (!)

Les participants ont tous envoyé des mails témoignant leur grande satisfaction. Certains ont proposé de s'impliquer concrètement. Affaire à suivre.

— « C'était un moment d'échanges important et riche d'enseignements, à bien des niveaux. (Marie-Claude). »

Formalités administratives

Subvention de la DRAC

Demande complète envoyée le 6 janvier 2023. Pas tout à fait complète. Un nouveau CERFA attend la signature d'Étienne.

Visibilité de l'ACLF

Premières assises nationales de l'édition indépendante : 2 et 3 février à Aix-en-Provence

<http://www.fedei.fr/index.php/assises-nationales/>

L'ACLF y sera ! Nous avons fait appel aux volontaires de la région pour nous relayer sur le stand. Trois Marseillaises, Catherine G., Laurence M. et Marion L. prendront le relais de Laure et Armelle qui ouvriront le bal le 2 fév. à 9 h . Elles apporteront les Marc-pages et les supports de communication créés pour la circonstance : 500 flyers A5, une affiche A3 et un roll-up.

Les supports de communication

Un appel d'offre a été envoyé début janvier à 4 graphistes avec un cahier des charges. Nous avons retenu François Moissette (Rouge italique) qui a proposé deux pistes : « Pour les deux pistes, j'ai choisi de travailler dans l'esprit des vertus requises, selon moi, dans votre métier.

1) Sobriété > votre travail n'a pas pour fonction d'être mis en avant, il vient guider, corriger le commanditaire. 2) Rigueur/clarté > c'est ce qui est attendu là par le commanditaire qui compte sur votre connaissance des codes et maîtrise des règles pour corriger et accompagner au mieux ses documents. En découle le choix d'utiliser exclusivement la typographie, élément fondamental de votre métier. J'ai travaillé avec les couleurs typographiques historiques (qui sont celles déjà utilisées dans votre communication), elles ont aussi le grand avantage d'être impactantes (*sic*).

Les mises en pages sont structurées, à l'image de la rigueur et du professionnalisme attendu.

Les typographies retenues sont contemporaines, avec de la personnalité, tout en étant lisibles et efficaces. Les deux ont été dessinées par Xavier Dupré avec qui je collabore régulièrement, c'est un des typographes français actuels les plus reconnus. »

Armelle s'est occupée de la coordination avec le graphiste et de la hiérarchisation des informations à double entrée : expliquer le métier et ce que fait l'ACLF.

— « Quel chemin parcouru depuis la création, pas si lointaine, de l'ACLF... Et la voici grâce à vous « naturellement » présente lors dudit événement, le premier qui plus est. » (Céline D.)

Site

Sophie l'a mis à jour : Boîte à outils ; les trois enregistrements Convergences ; trois témoignages de correctrices ; les webinaires.

Une liste de questions est en cours d'élaboration concernant les niveaux de hiérarchisation des rubriques et l'ajout d'un bouton <annuaire> sur chaque page. À voir avec l'homme d'orchestre.

👉 Création de fiches exemple devis et facture réglementaires dans la boîte à outils.

Annuaire

Il appert que l'annuaire ne produit pas l'effet escompté : peu d'adhérents auraient obtenu de missions par ce biais. Une recherche sur *correcteur professionnel* déterre l'annuaire à la 5^e page, voilà le hic ! Apparemment il faut se résoudre à déléguer une mission SEO. Appel d'offres, audit, devis, etc.

La cellule d'accueil a répercuté la déception que l'annuaire soit fermé aux débutants avec proposition de les ajouter avec une pastille *débutant*. La décision de procéder ainsi a été mûrement réfléchi et argumentée en son temps : nous ne reviendrons pas sur cette décision.

Marc-page

Armelle les a envoyés aux nouveaux adhérents des 4 derniers mois ainsi qu'à Franck Antoni dont la réputation sur les réseaux n'est plus à faire (non adhérent).

Vidéo « atelier tarification »

L'article le plus fourni a été publié sur le site de l'ARL PACA le 17 janvier.

— « Merci de nous faire sortir (un peu) de l'ombre ! » (Fabienne T.)

Laure doit prévenir les organismes de formation en correction (c'est fait à cette heure).

👉 600 vues et moult remerciements

— « Merci pour ce beau cadeau ! Quel travail ! Depuis que je suis à l'ACLF, je culpabilise beaucoup moins en envoyant mes devis. Je me sens soutenue grâce à des points de comparaison que je ne pouvais pas avoir auparavant. Je peux donner des arguments avec des éléments concrets quand un client me demande comment je calcule mes tarifs. C'est précieux ! » (Isabelle I.)

— « Bravo & merci pour cet atelier, très pédagogique et parfaitement éclairant ! Voilà qui remet les idées en place. » (Adèle)

— « J'avoue avoir été quelque peu bousculée par cette vidéo qui vise juste. » (Karine).

— « Je me suis rendu compte que les tarifs que j'appliquais étaient plutôt justes, ni trop élevés, ni trop faibles. Mais je n'avais pas en tête qu'il ne me restait que 50 % en net à la fin, j'étais plutôt sur 70 %, mais avec tous les frais autres que les charges de l'Urssaf, cela se tient. » (Delphine P.)

Enfin,

Merci pour vos vœux exprimés en nombre !

